FrancoAngeli

Libri NOVITà

Alberto Romolini, **Accountability e bilancio sociale negli enti locali** - pp. 232, € 18,00 (Cod. 365.551)

La rendicontazione sociale è una buona prassi di comunicazione aziendale, sempre più diffusa nelle aziende private e pubbliche, assume varie forme documentali: bilancio di mandato, sociale, ambientale, partecipativo, di genere, consolidato, di territorio. Questo lavoro affronta, in particolare, le tematiche proprie del bilancio sociale dell'ente locale. La rendicontazione sociale si configura quale ampliamento del concetto di *accountability* e della rendicontazione contabile di azienda, esponendo informazioni che non sono oggetto di rilevazione contabile, ma sono molto importanti per la valutazione dell'attività e dei risultati. Elementi essenziali della rendicontazione sociale sono il riferimento e l'attenzione verso tutte le categorie di *stakeholder* e non soltanto verso il soggetto economico primario, nella consapevolezza che gli *stakeholder*, con i loro comportamenti attivi e reattivi, hanno la capacità di influire sulla possibilità di raggiungere gli obiettivi aziendali. Gli enti locali dispongono di un sistema informativo-contabile molto articolato e difficilmente comprensibile dai cittadini. Pertanto, la redazione del bilancio sociale consente agli amministratori di disporre di un documento attraverso il quale comunicare più chiaramente con la collettività amministrata.

Indice

Alberto Romolini, Prefazione – L'accountability negli enti locali - La rendicontazione sociale - Le forme della rendicontazione sociale negli enti locali - Il bilancio sociale negli enti locali - I modelli di bilancio sociale - Una ricerca internazionale su nuove forme di accountability - Osservazioni conclusive - Bibliografia

Benedetta Siboni, **La rendicontazione sociale negli enti locali.** ***Analisi dello stato dell'arte*** - pp. 144, € 11,50 (Cod. 365.556)

Gli enti locali sono stati cronologicamente le prime amministrazioni del settore pubblico a sviluppare dei processi di rendicontazione sociale, nella logica di incrementare il loro profilo di accountability e di migliorare il processo di controllo strategico. Tuttavia, la mancanza di un modello specifico di rendicontazione sociale ha determinato un'evoluzione confusa del fenomeno, che si è sviluppato con forme varie e contenuti spesso autoreferenziali. La mancanza di uno standard ha compromesso da un lato l'uniformità dei documenti prodotti e dall'altro la possibilità di effettuare dei controlli sulla veridicità dei dati esposti. Un'altra forte limitazione presente in queste esperienze è la pressoché generale concezione della rendicontazione sociale come "documento", anziché come "processo" collegato e integrato al sistema di programmazione e controllo. La rendicontazione sociale, nella sua corretta concezione, dovrebbe nascere invece dalla riflessione interna su quanto è stato realizzato rispetto agli obiettivi e successivamente, grazie anche al coinvolgimento dei portatori di interesse, comportare la valutazione dei propri risultati e l'esame delle ulteriori istanze da considerare per la programmazione futura. Per tutti questi motivi risulta indispensabile l'intervento di un soggetto qualificato che regoli il fenomeno.

Indice

Marcella Mulazzani, Presentazione – Introduzione - La rendicontazione sociale negli Enti Locali - L'analisi dello stato dell'arte -Riflessioni conclusive – Bibliografia - Allegati.

Seminario di alta formazione
"Il bilancio sociale negli enti locali"

Sconto del 30% sul prezzo di copertina
promozione valida sino al 30 MAGGIO 2008

Certificato personale d'ordinazione

DA RESTITUIRE COMPILATO A: GESTIONI & PARTECIPAZIONI SRL
(concessionaria esclusiva edizioni **FrancoAngeli**)
viale Monza 106, 20127 Milano - fax **02 26141958** / tel. 02 2837141
e-mail: vendite@francoangeli.it - www.francoangeli.it

Sì, vogliate inviare n° ..... copie del volume …….....
…….....
(cod.365.551) al prezzo di € 12,60 anzichè 18,00
Sì, vogliate inviare n° ..... copie del volume …….....
…….....
(cod. 365.556 al prezzo di € 8,00 anzichè 11,50

(+ **€ 2,50** da aggiungere al totale come contributo spese d'invio).

nome, cognome…….....

via, numero…….....

cap., località…….....

MODALITA' DI PAGAMENTO

❑ ho versato sul c/c postale n° 21921200 (intestato Gestioni & Partecipazioni)
❑ Spedite in contrassegno; ❑ Allego assegno;
❑ Carta di credito: ❑ American Express; ❑ CartaSì; ❑ Diners; ❑ Visa.
Autorizzo l'organizzazione sopra indicata ad addebitare l'importo sul mio conto n° …….....
scadenza ..... indirizzo al quale viene inviato l'estratto conto della Carta di credito…….....
…….....
data……firma.....…….....